

Unternehmensportale

Rudolf Kiefer
Judith Staudter
Christoph Scholl

Gliederung

1. Erläuterung Portal
2. Aufbau von Unternehmensportalen
3. Vorgehensweise
4. Fazit

- # Übersicht
1. Erläuterung Portal
 2. Aufbau von Unternehmensportalen
 3. Vorgehensweise
 4. Fazit

Was ist ein Portal?

„Der Begriff ‚Portal‘ bezeichnet einen zentralen Einstiegs- und Navigationspunkt, der dem Anwender Zugang zu einem virtuellen Angebotsraum bietet und ihn auf weiterführende Informationen entsprechend seiner jeweiligen Interessen lenkt.“

- Horizontale Portale
 - Großes Angebot an allgemeinen Inhalten
 - Neutral, bzw. branchen- u. produktunabhängig
- Vertikale Portale
 - Fokussieren spezifische Themengebiete
 - Sind auf Interessengemeinschaften (Communities) ausgerichtet

Portalarten (2/3)

- Consumer Portal (horizontal)
 - integrierte Katalogfunktion über Webangebote
 - redaktionell betreutes Informationsangebot
 - www.web.de , www.yahoo.de
- Business Portal (vertikal)
 - Zentrale Informationsquelle für Kunden oder Communities eines Unternehmens
 - Viele Dienstleistungen zu einem speziellen Produkt
 - www.bahn.de

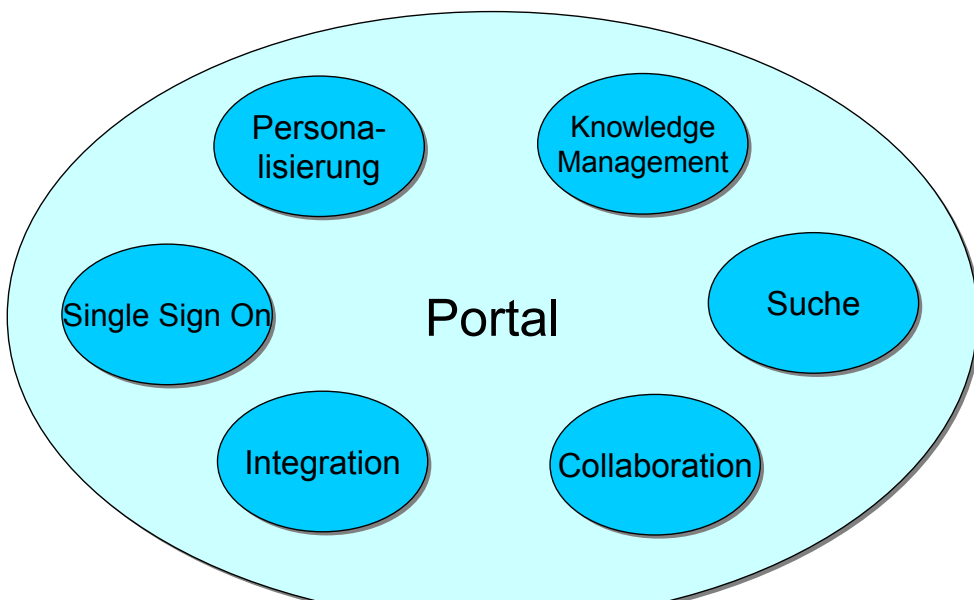
- Communities (vertikal)
 - Interessensgemeinschaften
 - Redaktionell oder selbst Content generierend
 - www.giga.de, www.dsag.de
- Marktplatz (vertikal / horizontal)
 - im Mittelpunkt steht der elektr. Handel
 - Abwicklung von Transaktionen
 - www.ebay.de, www.seibt.de

Abgrenzung Unternehmensportal

- Ausrichtung auf die spezifischen Bedürfnisse nur **eines** Unternehmens
- breites Informationsangebot
- hauptsächlich im Intranet
- nicht öffentlich

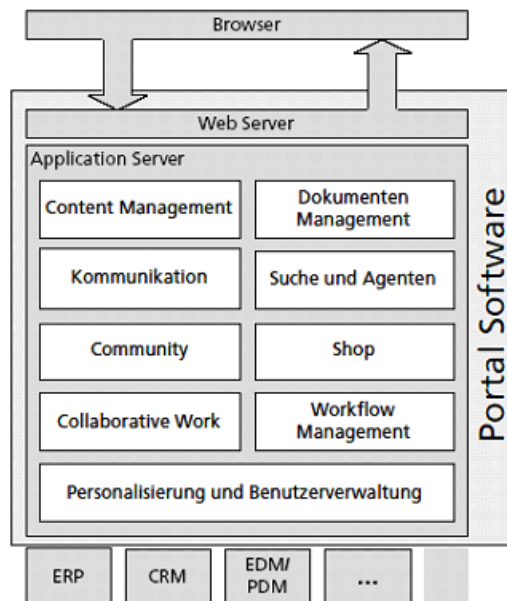
- # Übersicht
1. Erläuterung Portal
 2. Aufbau von Unternehmensportalen
 3. Vorgehensweise
 4. Fazit

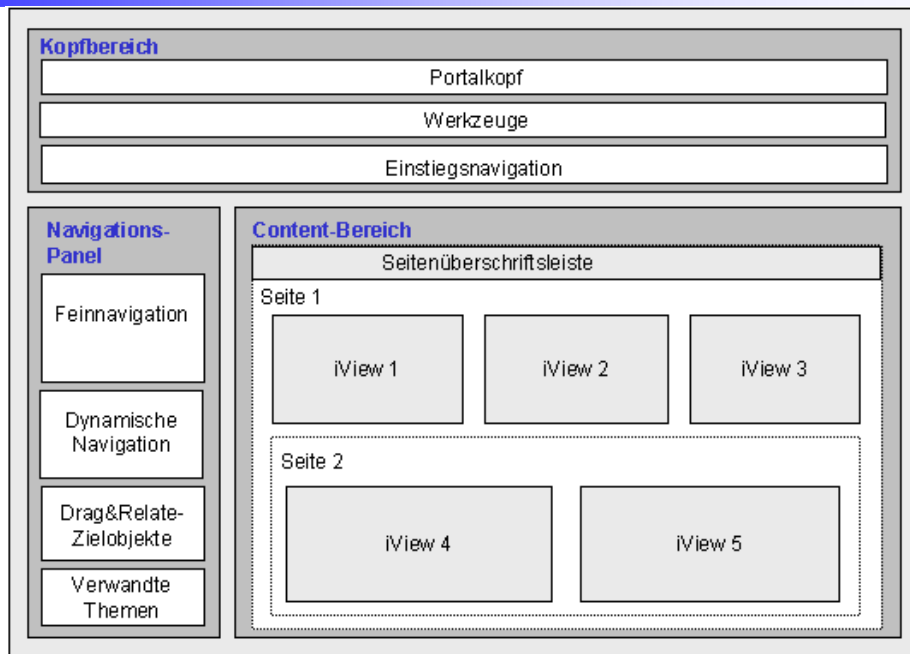
Bestandteile eines Portals



- Verbesserte Beziehungen
- Effizienzsteigerung
- Kostenreduktionspotenzial
- Verfügbarkeit

Portal Architektur

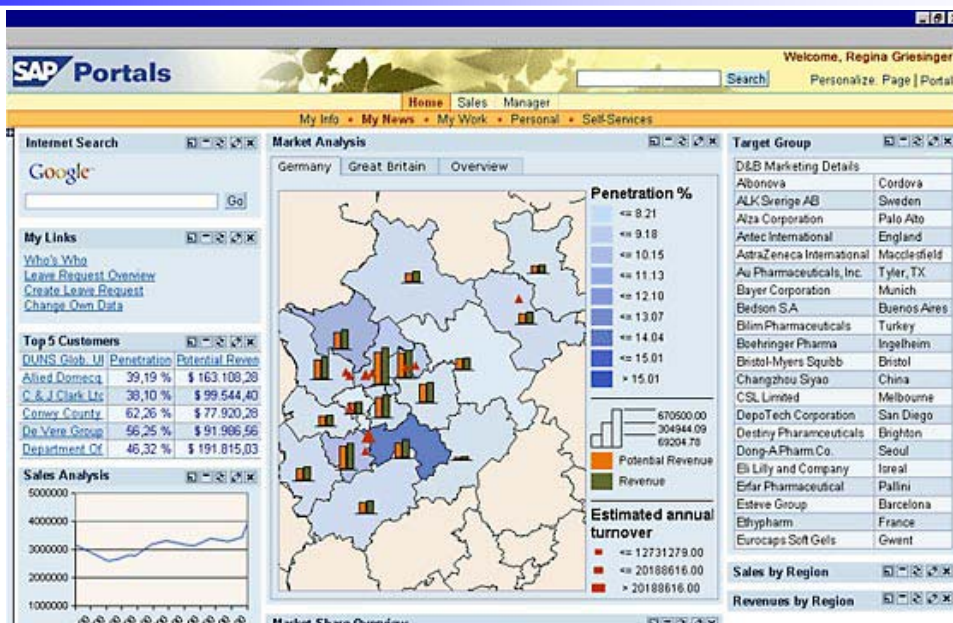


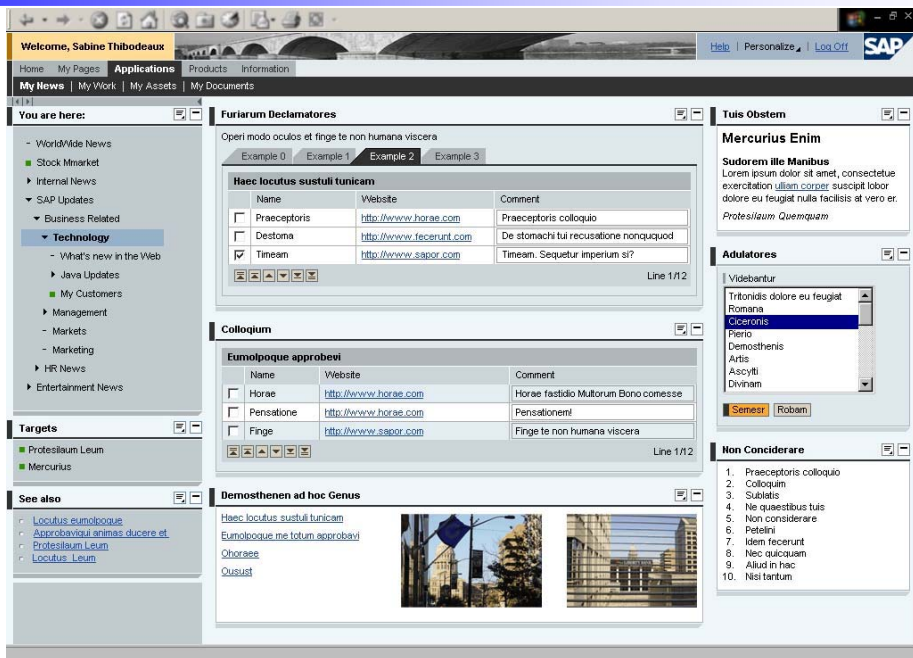


13

Aufbau von Unternehmensportalen

Screenshots (1/3)

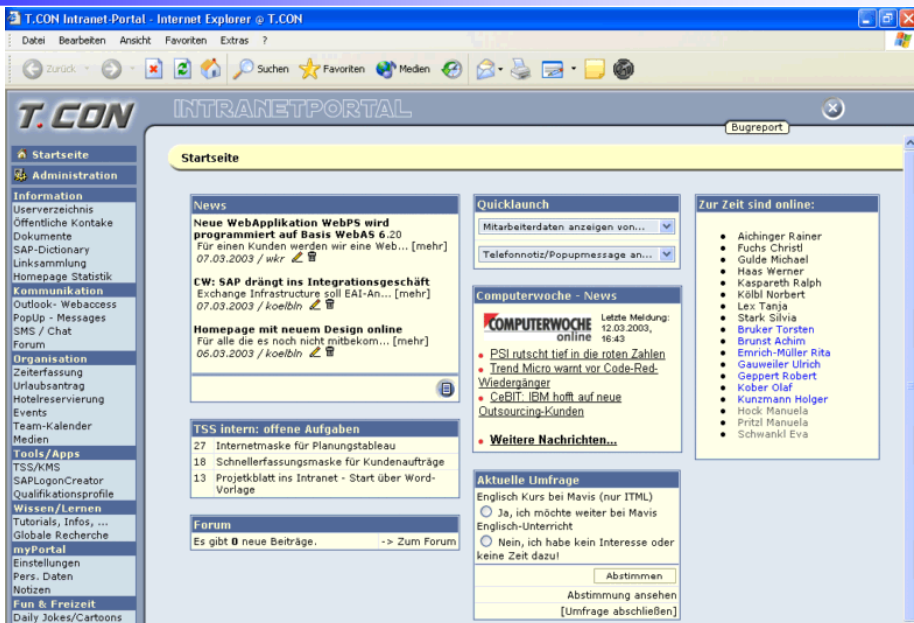




15

Aufbau von Unternehmensportalen

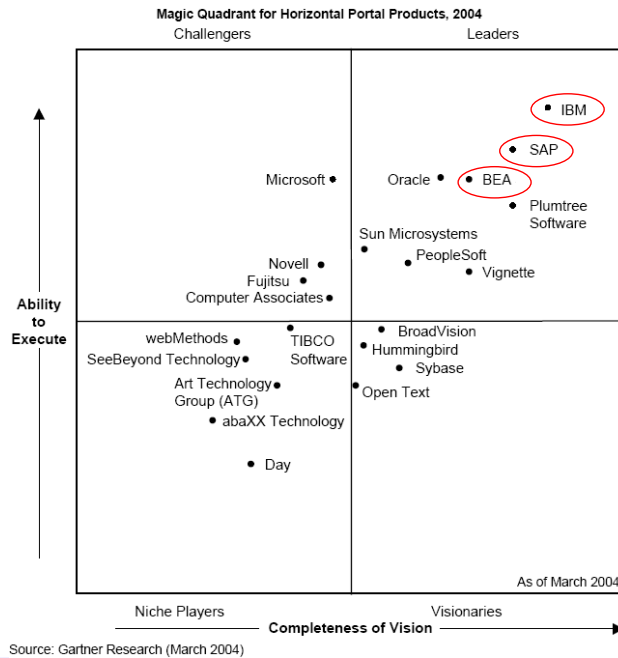
Screenshots (3/3)



1. Erläuterung Portal
2. Aufbau von Unternehmensportalen
3. Vorgehensweise
4. Fazit

Vorgehen

- Auswahl der Hersteller
- Kriterienfestlegung
- Ansprechpartner ermitteln
- Versenden der Kataloge
- Auswertung der ausgefüllten Kataloge
- Eintrag in die Datenbank
- <http://marktspiegel.fh-wuerzburg.de>
- Ausarbeitung



IBM

- Hauptsitz in New York
- Nationaler Hauptsitz in Stuttgart
- 170 Niederlassungen weltweit
- 316.000 Mitarbeiter weltweit

- Releasestand: 5.1
- ca. 4.000 Installationen weltweit
- Referenzkunden:
 - VW, Audi, Daimler-Chrysler, Bang & Olufsen, Viessmann, Danone, uvm.



SAP

- Hauptsitz in Walldorf
- Über 50 Niederlassungen weltweit
- ca. 30.000 Mitarbeiter weltweit



- Releasestand: 6.0 SP2
- ca. 1.900 Installationen weltweit
- Referenzkunden:
 - Esprit Consulting AG, AOK Bundesverband, Becks, Bertelsmann, BASF, Shell, Metro, Wella, Deutscher Ring, Siemens uvm.



BEA

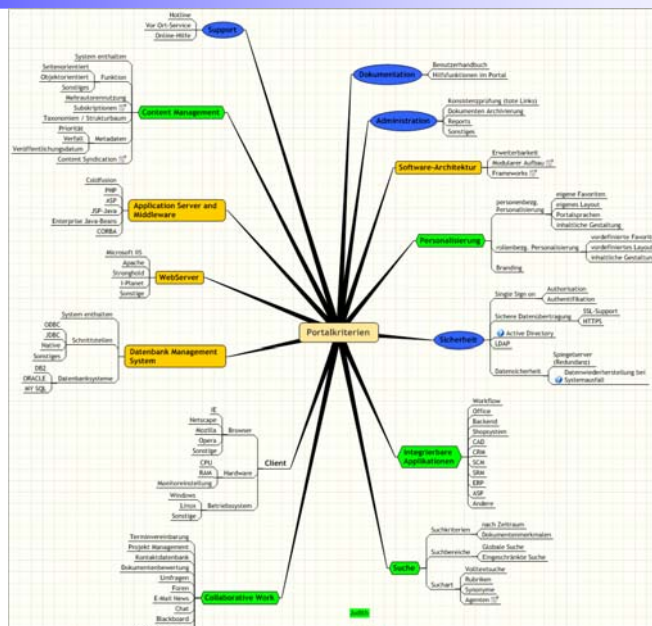
- Hauptsitz in San Jose / USA
- Nationaler Hauptsitz in Aschheim-Dornach
- 77 Niederlassungen weltweit
- 3.200 Mitarbeiter weltweit



- Releasestand: 8.1
- ca. 1000 Installationen international
- Referenzkunden:
 - Bank of Shanghai, Allianz, Dresdner Bank, Visa, Lufthansa Group, United Airlines, Ratiopharm GmbH, Premiere uvm.




Mindmap für Kriterien



Hauptkategorie	Unterkategorie	Kriterien	IBM		BEA		SAP	
			ja	nein	ja	nein	ja	nein
Collaborative Work		E-Mail	X		X		X	
		Newsletter	X		X			X
		Diskussionsforen	X		X		X	
		Chat	X		X		X	
		Instant Messaging	X			X	X	
		Kontaktdatenbank	X		X		X	
		Verfügbarkeit anzeigen	X			X	X	
		Terminkalender	X		X		X	
		Projektmanagement	X		X		X	
		Application Sharing	X		X		X	
		Interaktive Onlinebesprechung	X		X		X	
		Dokumentenbewertung	X			X	X	
		Umfragen	X			X	X	
		Sonstiges		X	X		X	

Probleme

- Geeignete Ansprechpartner finden
- Warten auf Antwort der Hersteller
- Unvollständig ausgefüllte Kriterienkataloge

- 
1. Erläuterung Portal
 2. Auswahl der Hersteller
 3. Vorgehensweise
 4. Fazit

29



Schlussfolgerung



- Alle drei Hersteller decken die Basisfunktionalitäten ab
- Die Unterschiede liegen in den Details
- Favorisierung eines Herstellers ist nicht möglich

Noch Fragen ?

Vielen Dank für
Eure Aufmerksamkeit!